

GESTION de PROJETS, de CONTRATS ou de PROCÉDURES

DÉVELOPPEMENT DE L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

MISSION

Créer les conditions favorables au développement économique.

Les activités :

Cette fonction est sûrement la plus récente et peut comporter plusieurs types d'activités :

- ◆ Réflexion sur les fonctions liées au développement des entreprises, car elle doit générer des actions après avoir analysé le tissu économique du territoire et ses spécificités. Par exemple la création d'entreprise dépendra du contexte global du territoire. C'est la raison pour laquelle on retrouve cette fonction dans toutes les descriptions de fonction liées au développement d'entreprises.

- ◆ Elaboration de projet analogue à l'élaboration d'un contrat global.

- ◆ De plus en plus, on constate l'émergence d'actions dirigées vers des pôles d'excellence, qui vont entraîner une spécificité de l'analyse stratégique correspondante et la mise en place d'actions spécifiques.

Les différentes tâches :

- ◆ Etablissement d'une stratégie de développement économique : au-delà de l'analyse socio-économique des activités qui doit faire l'objet des "Etudes économiques", on doit en faire une analyse stratégique dans les termes suivants :

- Analyse des forces et des faiblesses, Identification et choix des ressources à valoriser en fonction des critères posés par les décideurs, (nécessité d'avoir une méthodologie de choix stratégique),

- Identification et implication des acteurs locaux qui ont un rôle à jouer dans la stratégie de développement .

- ◆ Etablissement d'un diagnostic de viabilité :

- Rencontre des personnalités et décideurs locaux,

- Définition des grands axes de travail retenus,

- Compte rendu pour validation par les élus.

- ◆ Etablissement du projet de contrat : Définition des programmes d'action et constitution des groupes de travail et suivi de ces groupes,

- Analyse finalisée du programme de chaque action, mise en cohérence, élaboration du document de synthèse,

- Diffusion du projet de développement local aux différentes parties et promotion du consensus.

COMPETENCES

Connaissance en développement local et aménagement du territoire

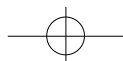
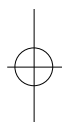
Connaissance de l'environnement économique local

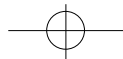
Connaissance de la stratégie territoriale et d'entreprise

Avoir une vision globale et être sensible à la prospective

Gérer les conflits, obtenir le consensus, aider à la motivation des acteurs.

Connaissance des financements et du contexte législatif et réglementaire





GESTION de PROJETS, de CONTRATS ou de PROCÉDURES



DÉVELOPPEMENT DE L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES D'ACTIVITÉS ET/OU TECHNOLOGIQUES

MISSION

- ◆ Contribuer au renforcement des filières d'activités sur le territoire et/ou favoriser l'émergence de nouvelles filières.
- ◆ Contribuer à l'accompagnement technologique des entreprises en favorisant les partenariats avec les réseaux technologiques.
- ◆ Favoriser le développement de l'enseignement technique et supérieur et son implication en faveur du tissu économique local.
- ◆ Favoriser le développement de pôles technologiques.

- ◆ Elaborer, mettre en œuvre et animer des procédures de type "District industriel" ou "Système productif localisé".

COMPETENCES

- Connaissance de l'entreprise
- Evaluation de l'activité
- Connaissance de l'environnement économique
- Connaissance des aides
- Connaissance de l'administration

Les différentes tâches :

- ◆ Identifier les filières, les coopérations techniques existantes, les modes de fonctionnement (innovation recherche) et les potentialités de développement des entreprises.
- ◆ Définir et coordonner avec les différents acteurs les enjeux stratégiques et les axes d'intervention liés à ces filières.
- ◆ Mettre en place et accompagner des démarches collectives d'entreprises d'un même secteur d'activités (promotion, prospection commerciale).
- ◆ Identifier les structures de recherche, d'accompagnement technologique ou d'association d'entreprises d'un même secteur d'activité présentes sur le territoire.
- ◆ Favoriser l'émergence et le montage de projets structurants de type R&D, de transfert technologique, plate-forme de services, autres ressources.
- ◆ Mobiliser les partenaires de l'accompagnement technologique : réseau Présence Rhône-Alpes, agences technologiques, entreprises, laboratoires, centres techniques.

