

# Martinique

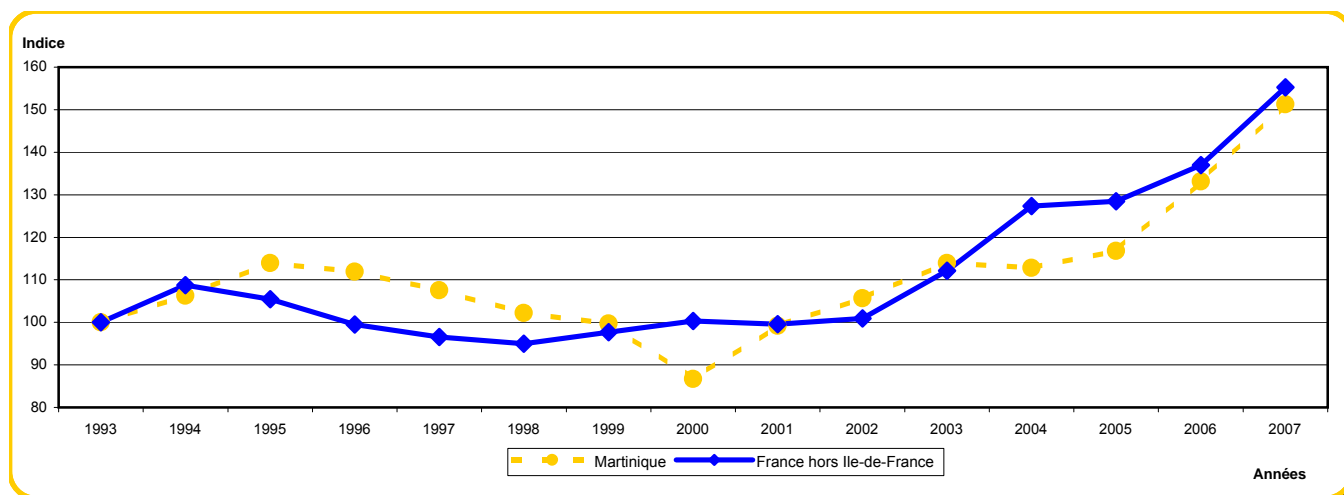
## Création d'entreprise (nouveau concept\*) de 1993 à 2007

### 1) La création d'entreprise durant les cinq dernières années (2003-2007)

	Nombre de créations annuelles					Indicateurs quinquennaux	
	2003	2004	2005	2006	2007	Taux de renouvellement (**)	Densité de création p. 10 000 habitants (**)
Martinique	2 628	2 601	2 694	3 070	3 489	55%	367
France hors Ile-de-France	166 967	189 529	191 276	203 950	231 200	52%	200

### 2) Evolution du nombre des créations d'entreprises depuis 1993

Evolution du nombre de créations entre 1993 et 2007 (indice base 100 en 1993)



Entre 1993 et 2007, la création d'entreprise a connu des variations de l'évolution sur différentes périodes

	Evolution par période				
	1993-95	1995-98	1998-02	2002-07	2006-07
Martinique	+ 14,0%	- 10,4%	+ 3,4%	+ 43,2%	+ 13,6%
France hors Ile-de-France	+ 5,4%	- 9,9%	+ 6,3%	+ 53,8%	+ 13,4%

(\*) Voir la note méthodologique en fin de document.

(\*\*) Le taux (en %) de création correspond au nombre cumulé d'entreprises enregistrées sur les cinq dernières années rapporté au nombre moyen d'entreprises dans le stock sur cette même période.

La densité de création (p. 10 000) correspond au nombre cumulé d'entreprises enregistrées sur les cinq dernières années rapporté à la population moyenne sur cette même période.

### 3) Les secteurs d'activité

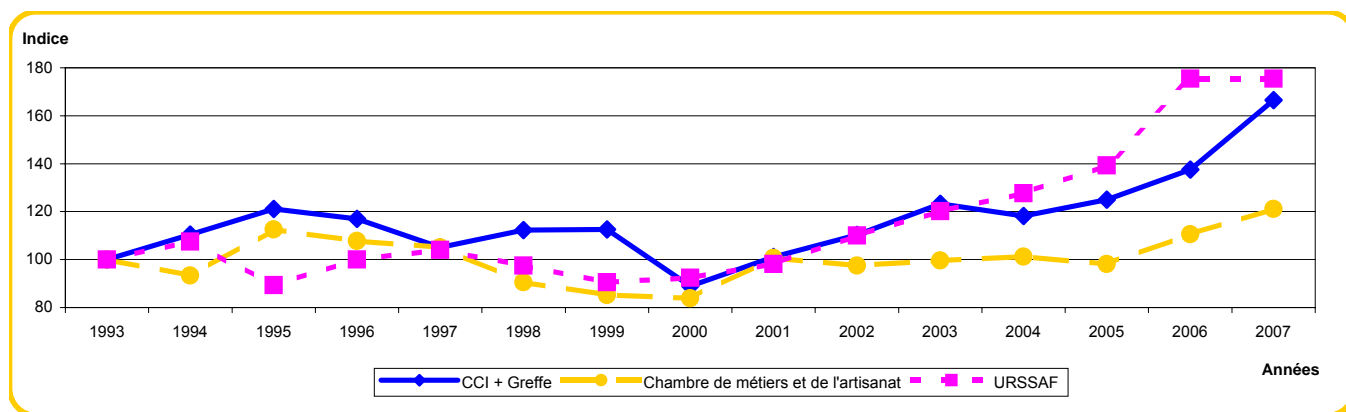
	Créations en 2007		Taux de renouvellement quinquennal	Evolution entre 2003 et 2007	Evolution entre 2003 et 2007 France hors Ile-de-France
	Effectifs	Répartition			
<b>Activités secondaires</b>	<b>677</b>	<b>19,4%</b>	<b>50%</b>	<b>+ 22,9%</b>	<b>+ 45,3%</b>
• Industrie	203	5,8%	41%	+ 18,7%	+ 27,9%
• Construction	474	13,6%	55%	+ 24,7%	+ 50,8%
<b>Activités de type commerce</b>	<b>1366</b>	<b>39,2%</b>	<b>54%</b>	<b>+ 43,2%</b>	<b>+ 39,2%</b>
• Commerce de revente de produits en l'état	560	16,1%	48%	+ 8,7%	+ 27,0%
<i>Commerce de détail</i>	501	14,4%	51%	+ 9,2%	+ 30,9%
<i>Commerce de gros</i>	59	1,7%	35%	+ 5,4%	+ 9,2%
• Commerce de bouche	23	0,7%	38%	+ 9,5%	+ 74,6%
• Vente de services aux particuliers sous la forme de commerce	783	22,4%	62%	+ 87,3%	+ 51,4%
<i>Immobilier</i>	400	11,5%	209%	+ 433,3%	+ 65,1%
<i>Hôtels, cafés et restaurants</i>	147	4,2%	40%	- 16,9%	+ 27,2%
<i>Services personnels</i>	148	4,2%	60%	+ 49,5%	+ 79,2%
<i>Vente et réparation automobile</i>	88	2,5%	36%	+ 31,3%	+ 42,7%
<b>Activités de type services</b>	<b>1446</b>	<b>41,4%</b>	<b>59%</b>	<b>+ 28,8%</b>	<b>+ 33,7%</b>
• Services en direction des entreprises	1106	31,7%	59%	+ 29,5%	+ 41,6%
<i>Courtage</i>	304	8,7%	142%	+ 7,8%	+ 39,3%
<i>Transports</i>	92	2,6%	19%	- 16,4%	+ 24,7%
<i>Services aux entreprises</i>	624	17,9%	60%	+ 51,8%	+ 42,5%
<i>Education</i>	86	2,5%	82%	+ 68,6%	+ 63,6%
• Services en direction des particuliers	309	8,9%	53%	+ 25,6%	+ 13,1%
<i>Activités récréatives, culturelles et sportives</i>	96	2,8%	65%	- 20,0%	+ 1,8%
<i>Santé</i>	213	6,1%	47%	+ 69,0%	+ 19,3%
• Activités financières	30	0,9%	---	+ 30,4%	+ 80,8%
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>3489</b>	<b>100,0%</b>	<b>55%</b>	<b>+ 32,8%</b>	<b>+ 38,5%</b>

	Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 1993				
	1994-95	1996-98	1999-2002	2003-07	2007
<b>Activités secondaires</b>	<b>106</b>	<b>111</b>	<b>93</b>	<b>110</b>	<b>127</b>
• Industrie	110	119	93	102	120
• Construction	104	107	92	114	131
<b>Activités de type commerce</b>	<b>100</b>	<b>92</b>	<b>84</b>	<b>108</b>	<b>142</b>
• Commerce de revente de produits en l'état	96	83	73	85	96
<i>Commerce de détail</i>	90	75	69	88	101
<i>Commerce de gros</i>	129	123	97	70	67
• Commerce de bouche	58	63	72	89	88
• Vente de services aux particuliers sous la forme de commerce	110	109	104	148	223
<i>Immobilier</i>	113	113	69	271	556
<i>Hôtels, cafés et restaurants</i>	124	131	138	114	120
<i>Services personnels</i>	95	84	102	151	197
<i>Vente et réparation automobile</i>	101	94	84	89	109
<b>Activités de type services</b>	<b>125</b>	<b>123</b>	<b>117</b>	<b>156</b>	<b>177</b>
• Services en direction des entreprises	131	132	128	163	185
<i>Courtage</i>	207	210	210	275	301
<i>Transports</i>	117	120	83	67	66
<i>Services aux entreprises</i>	126	122	131	183	214
<i>Education</i>	72	87	84	110	128
• Services en direction des particuliers	103	98	90	133	156
<i>Activités récréatives, culturelles et sportives</i>	148	128	125	166	160
<i>Santé</i>	84	85	75	119	154
• Activités financières	150	96	53	174	188
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>110</b>	<b>107</b>	<b>98</b>	<b>126</b>	<b>151</b>

#### 4) Les centres de formalités des entreprises (CFE)

	Créations en 2007		Evolution entre 2003 et 2007	Evolution entre 2003 et 2007 France hors Ile-de-France
	Effectifs	Répartition		
Chambre de commerce et d'Industrie et Greffe des tribunaux de commerce	2076	59,5%	+ 35,1%	+ 42,4%
Chambre de métiers et de l'artisanat	854	24,5%	+ 21,7%	+ 47,5%
URSSAF	558	16,0%	+ 46,1%	+ 20,4%
Autres	1	0,0%		
<b>Ensemble</b>	<b>3489</b>	<b>100%</b>	<b>+ 32,8%</b>	<b>+ 38,5%</b>

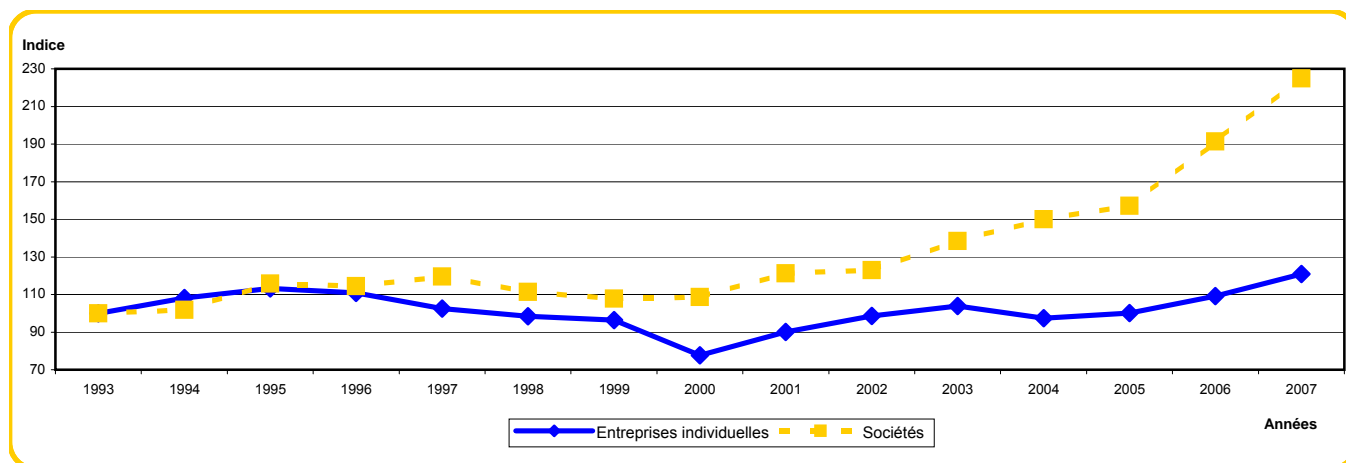
Evolution du nombre de créations par CFE entre 1993 et 2007 dans la région (indice base 100 en 1993)



#### 5) La nature juridique

	Créations en 2007		Evolution entre 2003 et 2007	Evolution entre 2003 et 2007 France hors Ile-de-France
	Effectifs	Répartition		
Entreprises individuelles	1973	56,5%	+ 16,4%	+ 24,6%
Sociétés	1516	43,5%	+ 62,5%	+ 60,3%
• EURL	281	8,1%	+ 72,4%	+ 121,9%
• Autres SARL	916	26,3%	+ 28,7%	+ 54,4%
• Autres sociétés	319	9,1%	+ 450,0%	+ 8,2%
<b>Ensemble</b>	<b>3489</b>	<b>100,0%</b>	<b>+ 32,8%</b>	<b>+ 38,5%</b>

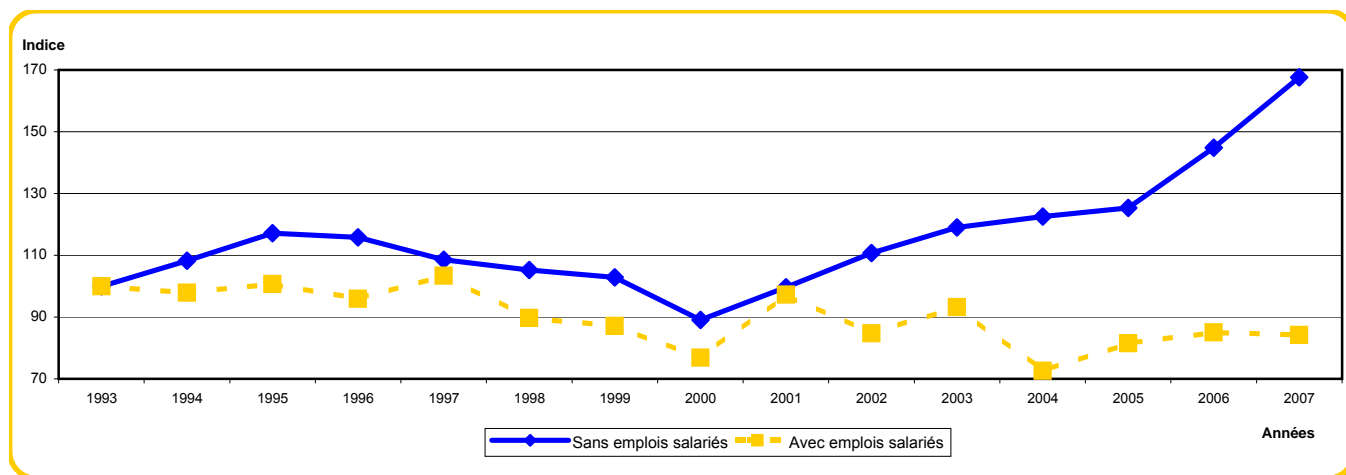
Evolution du nombre de créations par nature juridique entre 1993 et 2007 dans la région (indice base 100 en 1993)



## 6) La taille des entreprises au démarrage de l'activité

	Créations en 2007		Evolution entre 2003 et 2007	Evolution entre 2003 et 2007 France hors Ile-de-France
	Effectifs	Répartition		
Pas de salariés	3110	89,1%	+ 40,8%	+ 42,6%
Emploi de salariés	379	10,9%	- 9,6%	+ 16,5%
• 1 à 2 salariés	265	7,6%		
• 3 à 5 salariés	65	1,9%		
• 6 à 9 salariés	22	0,6%		
• 10 salariés et plus	27	0,8%		
<b>Ensemble</b>	<b>3489</b>	<b>100,0%</b>	<b>+ 32,8%</b>	<b>+ 38,5%</b>

Evolution du nombre de créations entre 1993 et 2007 dans la région selon l'emploi de salariés au démarrage (indice base 100 en 1993)



## 7) Les départements

	Créations en 2007		Taux de renouvellement quinquennal	Densité de création quinquennale	Evolution entre 2003 et 2007
	Effectifs	Répartition			
<b>Martinique</b>	<b>3489</b>	<b>100,0%</b>	<b>55%</b>	<b>367</b>	<b>+ 32,8%</b>

Evolution du nombre de créations entre 1993 et 2007 selon le département (indice base 100 en 1993)

	Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 1993				
	1994-95	1996-98	1999-2002	2003-07	2007
<b>Martinique</b>	<b>110</b>	<b>107</b>	<b>98</b>	<b>126</b>	<b>151</b>

# Note méthodologique

## Source des statistiques

Les statistiques de ce document sont issues de la base de données Sirene de l'Insee qui est exploitée par l'APCE.

## Définition du champ d'analyse : un nouveau concept depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007

Les statistiques diffusées dans ce document concernent les créations d'entreprises du secteur marchand (industrie, commerce et services) hors secteur agricole. Les données utilisées sont définies selon le **nouveau concept** mis en place par l'Insee à partir du mois de janvier 2007. Les comparaisons avec les années antérieures sont possibles puisqu'une rétopolation a été effectuée par l'Insee sur les années précédentes afin que ces données soient également définies selon le nouveau concept.

## Comparaison avec la France hors Ile-de-France

Ce document propose une comparaison des statistiques régionales, départementales ou par zones d'emploi avec la France hors Ile-de-France. En effet, le caractère atypique de l'Ile-de-France, notamment en matière de création d'entreprise, nous incite à faire des comparaisons avec le niveau national sans tenir compte de cette région.

## Les secteurs d'activité

Les secteurs d'activité dans ce document ont pour base la Naf (nomenclature des activités françaises) utilisée par l'Insee. L'APCE a procédé à des regroupements d'activités différents de ceux utilisés par l'Insee afin que les statistiques se rapprochent de la réalité économique. A titre d'exemple, *les commerces de bouche* (charcuteries, boulangeries, pâtisseries et boulangeries-pâtisseries) sont intégrés dans la Naf au secteur de l'industrie agro-alimentaire. Toutefois, ces activités se rapprochent davantage des activités de commerce que de l'industrie. C'est la raison pour laquelle l'APCE les a extraites du secteur IAA pour en faire un secteur à part entière classé dans les activités de type commerce.

## Indicateurs quinquennaux

Ces indicateurs sont calculés sur une période de cinq ans afin de lisser les fluctuations annuelles qui peuvent parfois être importantes (notamment pour les zones d'emploi). Une vision sur plusieurs années permet donc une comparaison plus pertinente que sur une seule. Trois indicateurs sont concernés par ce regroupement :

- le taux de renouvellement,
- la densité de création,
- l'évolution entre 2003 et 2007.

## Taux de renouvellement

Taux indiqué en pourcentage qui correspond à la somme des créations d'entreprises annuelles enregistrées entre 2003 et 2007, rapporté au nombre moyen d'entreprises existantes dans le stock sur cette même période. En France hors Ile-de-France, ce taux s'élève à 52 %. Autrement dit, on recense 52 créations entre 2003 et 2007 pour 100 entreprises existantes. Cet indicateur ne prend pas en compte les entreprises ayant une activité financière en raison de l'absence d'informations statistiques concernant cette activité pour le stock des entreprises antérieur à 2006 diffusé par l'Insee. La prise en compte des chiffres de cette activité engendrerait un biais.

<b>Densité de création</b>	Nombre de créations enregistrées entre 2003 et 2007 rapporté au nombre moyen d'habitants recensés durant cette même période (population estimée à partir des recensements de la population), exprimé pour 10 000 habitants. Cet indicateur est de 199 pour 10 000 en France hors Ile-de-France. Autrement dit, sur la période de 2003 à 2007, on recense 199 créations d'entreprises pour 10 000 habitants.
<b>Indice base 100 en 1993</b>	Cet indicateur permet une comparaison de l'évolution du nombre de créations d'entreprises ayant des caractéristiques différentes ou situées dans des zones géographiques différentes en les réduisant à des indices comparables. Le nombre de créations annuelles est recalculé sur une base de 100 créations en 1993. En 2007, en France hors Ile-de-France, cet indicateur est de 147. Autrement dit, pour 100 entreprises créées en 1993 en France hors Ile-de-France, on recense 147 créations d'entreprises en 2007. Cet indicateur se calcule en rapportant le nombre de créations d'une année donnée au nombre de créations de l'année 1993.
<b>Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 1993</b>	La création d'entreprise se divise en quatre périodes d'évolution homogène. Le principe de cet indicateur est le même que pour le précédent sauf qu'il est calculé pour un nombre moyen de créations sur la période considérée. Sur la période 2003-2007, cet indicateur est de 120 en France hors Ile-de-France. Autrement dit, en moyenne, 120 créations ont été enregistrées chaque année entre 2003 et 2007 pour 100 créations d'entreprises recensées en 1993. Cet indicateur se calcule en rapportant le nombre annuel moyen de créations enregistrées sur la période considérée au nombre de créations recensées en 1993.
<b>Evolution entre 2003 et 2007</b>	Cet indicateur permet une comparaison du nombre de créations entre l'année 2003 et 2007. L'objectif est d'observer l'évolution de la création d'entreprise des cinq dernières années.
<b>Evolution par période en pourcentage</b>	L'évolution de la création d'entreprise peut se diviser en plusieurs périodes homogènes au niveau national. Cette évolution se traduit par la comparaison de la création d'entreprise entre deux dates qui correspondent aux extrémités des périodes.
<b>L'emploi de salariés</b>	Jusqu'en 2006, les informations statistiques par taille des entreprises contenaient un certain nombre de non réponses. En 2007, l'Insee a pris la décision de faire correspondre les non réponses aux entreprises n'employant pas de salariés. Afin de calculer l'évolution de la création selon l'emploi de salariés, il a été nécessaire de redresser les non réponses (des années 1993 à 2006) en fonction des entreprises qui emploient des salariés et celles qui n'en emploient pas (proportionnellement à leur répartition dans l'ensemble des créations). En 2002, le taux de non réponses a été très élevé (18 % en 2004). Le redressement de ces non réponses engendre un biais dans l'observation de l'évolution. Il est donc recommandé d'utiliser cette information pour l'année 2004 avec beaucoup de précautions.